

I LE LIVRE

Performer sans se perdre.

Pour ceux qui réussissent… mais ne savent plus pourquoi.

EN LIBRAIRIE LE 18 FÉVRIER 2027

RENCONTRES, CONFÉRENCES & DÉDICACES EN LIBRAIRIE

Et si nous parlions de réussite autrement ?

On peut atteindre ses objectifs, tenir ses engagements, cocher toutes les cases et pourtant perdre de vue ce qui nous anime.

Dans Performer sans se perdre, Grégor Ozbolt interroge notre rapport à l'ambition, à l'effort et à la réussite. Nourri de son parcours, de ses années de préparation mentale et de sa traversée de la Manche à la nage, son livre invite à repenser ce qui mérite véritablement notre engagement.

Non pas renoncer à l'ambition, mais lui redonner du sens.

> *« Ce livre ne t'incite pas à vouloir plus grand mais plus juste. »*

Éditions Alisio · Broché · 240 pages · 21,90 € · ISBN 978-2-37935-662-9

II L'AUTEUR



GRÉGOR OZBOLT, PARIS

Entrepreneur. Préparateur mental. Conférencier. Auteur.

Ancien maçon devenu entrepreneur, Grégor Ozbolt accompagne depuis 2016 des dirigeants, des entrepreneurs et des sportifs de haut niveau dans leurs enjeux de performance.

En 2019, il devient le 23e Français à traverser la Manche à la nage, en 14 heures et 1 minute.

Fort de son expérience de terrain et de ses nombreuses interventions publiques, il ouvre aujourd'hui une conversation qui dépasse le monde du sport et de l'entreprise : celle de la place que nous accordons à la réussite dans nos vies.

90+	2	3 000+	10 000+
CONFÉRENCES	INTERVENTIONS TEDX	HEURES D'ACCOMPAGNEMENT	ABONNÉS LINKEDIN

ILS LUI ONT FAIT CONFIANCE

HEC PARIS ALUMNI · em lyon business school · LVMH · malakoff humanis

Accueillir Grégor dans votre librairie

Un sujet d'actualité. Un auteur de terrain. Une rencontre qui fédère.

III QUATRE FORMATS DE RENCONTRE

Des formats à construire ensemble, selon votre programmation, votre espace et votre public.

01 Rencontre & dédicace

Une conversation autour du livre, des échanges avec vos lecteurs et une séance de dédicaces.

02 Conférence & dédicace

Une intervention vivante autour de l'ambition, de l'engagement et du rapport à la réussite, nourrie d'expériences vécues.

03 Atelier en petit comité

Une expérience participative mêlant réflexion, exercices et échanges autour des grandes questions du livre.

04 Podcast & conversation enregistrée

Un entretien au sein de votre librairie, pour créer un contenu éditorial et prolonger le rayonnement de la rencontre.

IV UN TEMPS FORT POUR VOTRE LIBRAIRIE

01 Générer de la fréquentation

Donner à vos lecteurs une nouvelle raison de franchir votre porte et favoriser les ventes autour d'un rendez-vous culturel.

02 Toucher de nouveaux publics

Réunir entrepreneurs, dirigeants, sportifs, actifs en transition et lecteurs en quête de sens autour d'une thématique universelle.

03 Enrichir votre programmation

Proposer une rencontre qui suscite la réflexion, nourrit les échanges et renforce votre rôle de lieu de vie culturelle.

04 Amplifier votre visibilité

Bénéficier de supports de communication dédiés et de relais auprès de la communauté de l'auteur.

V UNE COMMUNAUTÉ À MOBILISER

Chaque rencontre est l'occasion de faire découvrir votre librairie à la communauté de Grégor, en complément de votre propre communication.

10 000+	1 171	1 200
ABONNÉS LINKEDIN	LECTEURS LA MÉDUSE	ABONNÉS INSTAGRAM

LE VOIR ET L'ÉCOUTER

TEDx · BFM Business · Info · Ex

TOUTES LES INTERVENTIONS →

Et si votre librairie était la *prochaine étape* ?

À partir de mars 2027, Grégor part à la rencontre de ses lecteurs à travers la France. Imaginons ensemble un rendez-vous qui ressemble à votre librairie.

VOTRE CONTACT

Camille Renoux

Communication, relations presse & libraires

camille@sijaj.fr
06 73 15 57 08

ESPACE LIBRAIRES EN LIGNE